



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



MATERIAŁ INFORMACYJNY

STANDARD WYMAGAŃ SZKOLENIA

„Budowanie marki w przestrzeni internetowej”

Zgodnie z założeniami projektu Politechniki Poznańskiej „Współpraca i edukacja w ramach sojuszu EUNICE” (umowa o dofinansowanie nr BPI/WUE/2024/1/00016/U/00001) finansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach projektu Narodowej Agencji Wymiany Akademickiej pn. „Wsparcie sojuszy Uniwersytetów Europejskich” o numerze FERS.01.05-IP.08-0219/23.

Cel szkolenia:

Celem szkolenia jest wsparcie zespołu projektowego w skutecznej komunikacji wśród studentów i kadry akademickiej poprzez wypracowanie spójnej i angażującej strategii komunikacyjnej. Uczestnicy, pracując w oparciu o metodykę Design Thinking, będą mieli okazję uwzględnić potrzeby i perspektywy swojej grupy docelowej, przełożyć misję programu na atrakcyjny język oraz stworzyć realny, gotowy do wdrożenia content plan oparty o własne kanały komunikacji. Szkolenie ma również na celu wzmocnienie świadomości marki programu i ukazanie jego kluczowych korzyści.

Zakres szkolenia:

1. Wprowadzenie do metody Design Thinking
2. Empatyzacja - poznajmy odbiorców
3. Definiowanie wyzwania
4. Generowanie pomysłów (ideacja)
5. Prototypowanie treści
6. Testowanie i dopracowanie
7. Content Plan i roadmapa działań

Czego się nauczysz (wiedza):

- **Poznasz metodykę Design Thinking** i nauczysz się, jak zastosować ją do projektowania skutecznej komunikacji.
- Zdobędziesz wiedzę o tym, jak **analizować potrzeby, motywacje i zachowania odbiorców**, tworzyć persony, mapy empatii i mapy podróży użytkownika.
- Dowiesz się, **jak identyfikować kluczowe wyzwania komunikacyjne oraz formułować je w sposób sprzyjający generowaniu kreatywnych rozwiązań**.
- Nauczysz się **tworzyć i prototypować konkretne treści komunikacyjne** (tekstowe, graficzne, video) zgodne z tożsamością marki i oczekiwaniami odbiorców.





Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



- **Zdobędziesz wiedzę** na temat testowania treści i ich dostosowywania na podstawie informacji zwrotnej.
- Nauczysz się **planować długofalową komunikację**: tworzyć spójny content plan, dopasowany do cyklu życia studenta i struktury uczelni, oraz wyznaczać mierzalne cele.

Jak to sprawdzimy?

Za pomocą **testu jednokrotnego wyboru**, który pozwoli ocenić Twoją znajomość kluczowych zagadnień.

Co będziesz potrafić (umiejętności):

- **Analizować potrzeby i zachowania grup docelowych** oraz tworzyć persony i mapy empatii.
- **Identyfikować kluczowe wyzwania komunikacyjne** i przekładać je na konkretne pytania projektowe („How Might We...”).
- **Generować kreatywne pomysły na treści i działania komunikacyjne** dopasowane do odbiorców i celów programu.
- **Projektować, prototypować i testować treści** (grafiki, teksty, video) z uwzględnieniem brand manuala i języka odbiorców.
- **Tworzyć gotowy do wdrożenia content plan** z kalendarzem publikacji, kanałami, odpowiedzialnościami i KPI.
- **Pracować zespołowo** w procesie kreatywnym, dawać i przyjmować konstruktywny feedback.
- **Przekładać strategię komunikacyjną na konkretne działania** i kontynuować pracę po zakończeniu warsztatu.

Jak to sprawdzimy?

Za pomocą **testu jednokrotnego wyboru**, który pozwoli ocenić Twoją znajomość kluczowych zagadnień.

Jakie kompetencje społeczne rozwiniesz:

- **Umiejętność pracy zespołowej w środowisku interdyscyplinarnym**, opartym na otwartej komunikacji i współpracy.
- **Zdolność empatycznego słuchania i uwzględniania perspektywy innych** — zarówno członków zespołu, jak i grup docelowych.
- **Otwartość na konstruktywną krytykę i elastyczność** w modyfikowaniu własnych pomysłów.



Eunice
EUROPEAN
UNIVERSITY

altkom **akademia**



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



- **Umiejętność prezentowania i argumentowania swoich rozwiązań** w sposób zrozumiały i przekonujący.
- **Postawa proaktywna w rozwiązywaniu problemów komunikacyjnych** i wdrażaniu nowych pomysłów.
- **Zwiększona świadomość roli komunikacji w budowaniu relacji, zaangażowania i zrozumienia** w środowisku akademickim.

Kompetencje społecznie nie podlegają formalnej weryfikacji w ramach realizowanego szkolenia.

Warunek zaliczenia szkolenia:

Aby uzyskać **pozytywny wynik szkolenia**, musisz zdobyć **co najmniej 80% poprawnych odpowiedzi w teście końcowym**.



Eunice
EUROPEAN
UNIVERSITY

altkom **akademia**