



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



MATERIAŁ INFORMACYJNY STANDARD WYMAGAŃ SZKOLENIA

„Motywacja zespołu w rozproszonym środowisku”

Zgodnie z założeniami projektu Politechniki Poznańskiej „Współpraca i edukacja w ramach sojuszu EUNICE” (umowa o dofinansowanie nr BPI/WUE/2024/1/00016/U/00001) finansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach projektu Narodowej Agencji Wymiany Akademickiej pn. „Wsparcie sojuszy Uniwersytetów Europejskich” o numerze FERS.01.05-IP.08-0219/23.

Cel szkolenia:

Celem szkolenia jest rozwinięcie kompetencji uczestników w zakresie skutecznego motywowania i zarządzania zespołami rozproszonymi, z uwzględnieniem specyfiki pracy na odległość, różnorodnych potrzeb członków zespołu oraz budowania strategii motywacyjnych dopasowanych do różnych typów pracowników.

Zakres szkolenia:

- Charakterystyka zespołów rozproszonych
- Fundamenty motywacji
- Budowanie strategii motywacyjnych dla pracowników zespołów rozproszonych
- Warsztaty z praktycznymi przykładami

Czego się nauczysz (wiedza):

- **Poznasz różne typy zespołów rozproszonych (projektowe, specjalistyczne, sprzedażowe)** i ich specyfikę działania.
- **Dowiesz się, jakie czynniki wpływają na motywację pracowników zdalnych**, w tym zarówno motywatory finansowe, jak i pozafinansowe.
- **Zdobędziesz wiedzę o skutecznej komunikacji na odległość**, w tym o Modelu Kwadratu Komunikacyjnego i innych narzędziach wspierających.
- **Zrozumiesz, jak dopasować strategie motywacyjne** do różnych typów osobowości i poziomów zaangażowania w zespole.

Jak to sprawdzimy?

Za pomocą **testu jednokrotnego wyboru**, który pozwoli ocenić Twoją znajomość kluczowych zagadnień.





Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Co będziesz potrafić (umiejętności):

- **Efektywnie delegować zadania i odpowiedzialność w zespole zdalnym**, monitorując ich realizację.
- **Stosować narzędzia i techniki skutecznej komunikacji**, dopasowując styl i kanał do sytuacji oraz odbiorcy.
- **Projektować i wdrażać strategie motywacyjne**, dostosowane do potrzeb różnych członków zespołu.
- **Rozpoznawać symptomy wypalenia i spadku motywacji**, a także reagować na nie odpowiednimi działaniami wspierającymi.

Jak to sprawdzimy?

Za pomocą **testu jednokrotnego wyboru**, który pozwoli ocenić Twoją znajomość kluczowych zagadnień.

Jakie kompetencje społeczne rozwiniesz:

- Nauczysz się **tworzyć relacje oparte na zaufaniu i otwartości**, mimo braku codziennego kontaktu twarzą w twarz. Dowiesz się, jak swoją postawą i komunikacją wspierać współpracę i poczucie bezpieczeństwa w zespole.

Kompetencje społecznie nie podlegają formalnej weryfikacji w ramach realizowanego szkolenia.

Warunek zaliczenia szkolenia:

Aby uzyskać **pozytywny wynik szkolenia**, musisz zdobyć **co najmniej 80% poprawnych odpowiedzi w teście końcowym**.



Eunice
EUROPEAN
UNIVERSITY

altkom **akademia**